

Drömmen

Sedan 1971

DRÖMMEN OM ELIN - EKONOMTIDNINGEN VID LINKÖPINGS UNIVERSITET

NUMMER 4, 2014



Är du eller någon du känner Årets framtida ledare?

Är du en inspirationskälla för dina vänner och studiekamrater? Är handlingskraftig, lyhörd och målmedveten? Har ett stort intresse för ledarskapsfrågor? Då kanske du är Årets framtida ledare 2015 och den som vinner vårt ledarskapspris.

För oss på KPMG handlar ledarskap om att föregå med gott exempel och att engagera människor omkring sig. Det behövs många nya duktiga ledare i vårt samhälle och vi vill genom det här priset uppmärksamma och uppmuntra unga ledarskapsförmågor. Förutom titeln Årets framtida ledare får vinnaren en ledarskapsutbildning för unga topptalanger med potential och ambition att bli framtidens ledare.

Sök eller nominera någon du känner på kpmg.se/framtidaledare

Ansökan öppnar i Januari

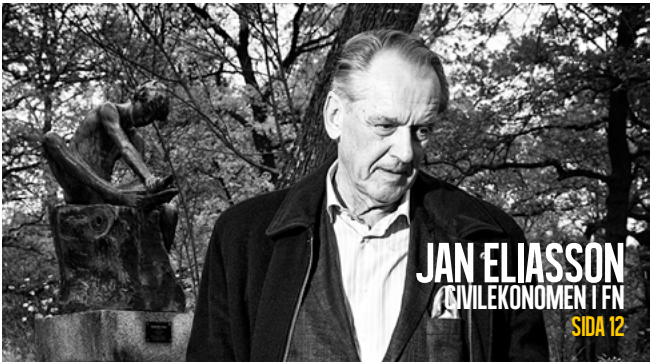
Årets framtida ledare utses i samarbete med Universum.

© 2014 KPMG AB, a Swedish limited liability company and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved.

Innehåll 04 VINTERNUMRET



**HUR
EKONOMER
UPPFATTAS**
SIDA 30



JAN ELIASSON
CIVILEKONOMEN I FN
SIDA 12



**DRÖMMENGÄNGET
MOT NYA UTMANINGAR**
SIDA 35



VÄLKOMMEN CHIM
SIDA 34



**DRÖMMEN TRÄFFAR
PETER AGNEF JÄLL**
SIDA 18



Andreas Larsen lägger den sista pusselbiten i sin dramaturgi, Sida 6



Länken mellan marknadsföring och teknologi, Sida 20



Drömmens Caseskola med Accenture och KPMG, Sida 16

REDAKTIONEN



CHEFREDAKTÖR
TOBIAS TUFVESSON



ART DIRECTOR
PHILIP GILCHRIST



KRÖNIKÖR
ANDREAS LARSEN



REDAKTÖR
PER NIBLAEUS



MORALISKT STÖD
JENS TERNEROT



SPRINGPOJKE
HAMPUSS BERGQVIST

”Every new beginning comes from some other beginning’s end”

- Seneca den Yngre, (4 f.Kr – 65), Romersk filosof

Det är idag ganska precis ett år sedan jag fick beskedet om att jag skulle få axla den stora rollen som chefredaktör för Drömmen under år 2014. Ganska precis ett år sedan jag började forma den storslagna visionen av hur tidningen skulle förändras från grunden och bli en tung pjäs i ekonomföreningens arsenal. Logiskt nog såhär, ganska precis, ett år senare kan det vara läge att tänka tillbaka på året som gått och utvärdera.

Som ofta med storslagna visioner kom verkligheten snart ikapp, och därmed också insikten att jag på egen hand kanske befann mig ute på riktigt tunn is.

På egen hand satt jag med en vagnslast med arbete, en vision som knappt gick att skymta i horisonten och en deadline som kom närmare och närmare. Lyckligtvis behövde jag dock inte genomföra det på egen hand.

Med hjälp av en ovärderlig redaktion är mina visioner inte bara uppfyllda. De är krossade. Med engagemang, kunskap och passion jag knappt vågade hoppas på har de genomfört sitt arbete på en nivå som kommer göra deras framtida arbetsgivares konkurrenter gröna av avund. Verbal mästarelikhet och innovation som med hjälp av Philip Gilchris helt otroliga illustrativa förmåga har formats till ren magi i tryckt form. Men även de lyckligaste sagor har ett slut, så lika bra som vintern symboliserar slutet på ett år får årstiden här också symbolisera slutet på 2014 års Drömmen.

Vinternumret som du nu håller i händerna är alltså inte bara ett avsked till 2014 utan även vårt avsked till er. Det har slutligen blivit dags för oss att ta nya kliv ut i världen... och vem vet vart framtiden för oss?

“Framtiden är oviss på sitt eget skrämmande sätt.

Vägen från studietiden är långt ifrån rak, vilket inte minst bevisas av några av numrets gäster. Blir det en näringslivspräglad resa till Holland som för Peter Agnefjäll? Förbättrar vi universitetsvärlden som Erik Jannesson? Eller kommer det bli dags att ägna sig åt världspolitik likt Jan Eliasson? Framtiden är oviss, på sitt eget skrämmande sätt, så det återstår helt enkelt bara att se.

En sak är dock helt utan tvekan.

Även om redaktionen far på äventyr skall Drömmen stadigt att stå kvar under året som kommer och fortsätta, likt ett fyrtorn, sprida ljus och glädje till ekonomiprogrammets studenter. Det är med stor glädje jag har äran att skicka stafettpippen vidare till nästa års chefredaktör Joachim Hörnqvist och hans grymt taggade gäng och det är utan tvekan jag vet att 2015 kommer bli ett dröm[men]år att minnas.

För hur tomt jag själv än kommer tycka det är att lämna den titel jag har fått förvalta i ett år, är det långt ifrån något man ska se med en negativ prägel. Med rätt tolkning av Seneca den Yngres snart 2000 år gamla citat känns det som att man bara kan se årsskiftet 2014/2015 på ett sätt. Det markerar inte slutet för 2014 års Drömmenredaktion.

Det markerar början på Drömmen 2015.

Tobias Tufvesson,
Chefredaktör



Hitta
huvudströmbrytaren till din bostad. Den brukar infinna sig i närheten av hallen. Slå av strömbrytaren.

Känn
paniken komma krypande när du inser att du inte ens ser handen framför dig. Fall ihop i en liten hög på golvet.

Nå insikten att det är alldeles för mörkt för att hitta några ljus. Fånga dig därför fram till huvudströmbrytaren och slå på den igen. Bättre nu?

Njut och känn dig som den grottmänniska som uppfann elden. Det både lyser och värmer!

Ta dig i kragen!
Dags att skaka fram lite levande ljus – här ska skapas julstämning!

Lokalisera ett gäng värmeljus eller liknande. Fyll bostaden med Gammalt Hederligt Ljus, släck alla lampor i hemmet och notera hur lågorna kastar skuggor på väggen.

Borsta bort
det värsta av mjölet och leta upp en kastrull, företrädesvis gammal. Skaka fram ett recept på knäck och sätt igång. Strunta i köksflakten – det ska ju dofta jul!

Ingen julstämning utan musik! Tänk lite nytt och vänta med "Fairytale of New York" ett par dagar till. Jag rekommenderar istället "Silent Night" med Chuck Billy. Dra upp volymen rejält!

Öppna dörren
åt grannen som står utanför med en mordisk blick. Le förlåtande, slå ut händerna och säg något i stil med "Det är ju jul, trots allt..?"

Sleva fram
en rulle pepparkaksdeg. Åt upp hälften och kavla ut den andra halvan på en plåt. Ta en kaffekopp, stansa ut lite godtyckliga ringar och kör in plåten i ugnen.

Vakna
två och en halv timme senare i en brandalarmstjutande, rökfylld lägenhet med en granne som bankar på dörren - den mordiska blicken förbytt i oro. Öppna alla dörrar och fönster och vädra ut julstämningen.

Ring farsan
och be om bidrag till "kurslitteraturen", ta första bästa snabbtåg till Stockholm (eller Göteborg) och bryt dig in på NK. Sätt dig i skyltfönstret och njut tills vakterna tar hand om dig. Ignorera larmet. Vilken jävla julstämning.

Sänk musiken för att bibehålla den goda grannsämjan. Ta ett djupt andetag och korka upp en flaska glögg. Värm den i en kastrull och ta dig en (kaffe)kopp eller fem.

Lägg dig
i sängen – nöjd och belåten. Sträck ut benen och känn hur kroppen blir tyngre och tyngre. En kort powernap förtjänar du allt!

Inse
att julen aldrig blir som förr. Sätt dig i soffan med en flaska cola (juldrycken nummer ett) och den återstående halvan av pepparkaksdegen. Sucka djupt.



Tack för kaffet!

Jaha, här sitter vi och har det Mozart. Fattas bara en avhyvling och en bronsmedalj, sedan kan vi ta helg med hedern i behåll. Tjipp och hajk.

Nu när det nervösa överlämnandet av Drömmen till nya ärrlösa händer står för dörren, och det illa maskerade vemodet infinner sig, följer den ofrånkomliga konsekvensen att detta är den sista krönikan jag skriver. Med andra ord, här har vi ont om tid så det är bäst vi kastar oss okritiskt in i handlingen!

Detta inslag i Drömmen har präglats av varierande grader av oklarhet, lösryckthet och ett arrogant användande av diffus prosa. Det är medvetna litterära eksem som kommer förklaras nu när det i detta avslutande kapitel avslöjas att de alla hänger ihop.

Nu till den verkliga frågeställningen: Vad fan menar Larsen med det här långdragna projektet? Kan vi dumpa symboliken, den överpretentiösa poesin, och de dryga hintarna och komma till poängen? Vi ska inte förstöra det här med övertydlighet tycker jag, men nyckeln ligger i alla fall i helheten och krönikornas intertematiska gemenskap.

Fyra krönikor. Fyra år på LiU.

I den första krönikan inleddes spektaklet och vi började med att blicka inåt och låta våra hjärtan komma till tals. Den första årskursens förvirring och tvivel. *Har du valt rätt?*

I den andra krönikan belystes vikten av att fortsätta när mognadskurvan börjat plana ut och risken att stå på tomgång eller tappa tråden blir större. Årskurs två, ytterligare ett helt år av bara introduktionskurser i ämnen varav många du inte kommer inrikta dig på. *Kommer du orka?*

Den tredje krönikan behandlade hanteringen av erfarenhet och dåtid. Många tar sjumilakliv ut i världen och kommer tillbaka med nytt bagage i ett hemland som inte stått stilla. *Hur har du utvecklats?*

Och nu sitter vi här med den sista fjärdedelen i knäet. Vad ska det nu bli av det här? Låt oss harkla oss. *Hrrmrklmm.*

Studietiden och i förlängningen livet är för mångfacetterat för att förenklas. Personligheter är för nyanserade, mänsklig potential för innehållsrik. När någon ber dig beskriva dig själv med tre ord (*hujedamej*) är rätt svar "Aldrig i livet". Det går inte. Varför skulle jag. Spela Shoreline då. Och så vidare. Därför kommer den här avslutande delen inte servera någon sorts ledord, poäng, motto, uppmaning eller kontenta. Det fjärde året står vi längst ut på språngbrädan med skakiga knän och förbereder oss att hoppa medan mamma står vid poolkanten och kallar oss "fegis", "vi ska hem snart Andreas" och försöker få igång de andra barnen på ett unisont "Hoppa! Hoppa! Hoppa!". Och i din hjärna gör du en snabb återresa till vad som lett dig till det här ögonblicket. *Vad vet jag, nu när det snart är över?*

Gör som i matematiken och ställ dig de två magiska frågorna. Vad vet jag, och vad ska jag ta reda på? Det är upp till dig som läser detta om du pallar lägga tankemöda på att knäcka nöten, fördelen är att du får skapa din egen sanning. Ordet är fritt!

Okej, en sak till då.

Den skarpsynte läsaren har kanske ställt sig själv eller någon annan frågan "vad då Drömmen? Kan det ha någon betydelse?". Ja, har det någon betydelse? "Drömmen om Elin" är förutom denna sektionstidnings namn även en låt skriven av Carl Jularbo, men även framförd av en för oss långt mer betydelseladdad karaktär vid namn Tommy Körberg. Tommy har genom sin digitala närvaro klockan 03:00 på alla kravaller blivit tonsättare och symbol för att det börjar bli dags att runda av, ställa sig i en stor ring, krama ur de sista dropparna ur ett plastglas med ljummen Spendrups och cykla slalom nedför märkesbacken till slutmålet McDonalds Ryd. *Men vänta*, vad sjöng Tommy egentligen i Drömmen om Elin?

"Elin, i min dröm går ditt skratt mot skyn som en ballong. Du far i min famn och vinden drar en sång. Det blev aldrig vi, men jag drömmer ändå drömmen. Drömmen om Elin och om en sommar en gång."

Retrospektivt finns det väldigt mycket att hämta i de förvirrade snår och dimslöjor som döljer vägen vi vandrat. Framåt är det mesta tvärtom okänt. Vildvitrors revir. Kalla den änglamarken eller himlajorden om du vill. Där vi benädar vår okunskap med floskler, avlönar hypoteser och drar genom nätterna som berusade skuggestalter. Där vi alla är lika inför lagen. Där alla gränser har för evigt suddats ut.

Linköping exodus. Stad i ljus.

Ridå.

Larsen

MILLENNIUM DEVELOPMENT GOALS

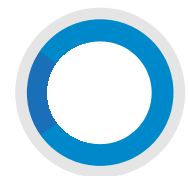
Text och illustration av Philip Gilchrist

Vid millennieskiftet 2000 träffades ett stort antal världsledare för att diskutera och fastställa vad som måste förbättras i världen. Man satte upp 8 extremt viktiga mål för att förbättra livskvaliten för alla människor runtom i världen. En pakt för mänsklighetens värdighet och jämställdhet - mot fattigdom och extrem hunger, för rätten att få gå i skolan, för att minska barnadödligheten och förbättra mödrahälsan, för att stoppa spridningen av HIV och aids och för att skapa en hållbar utveckling. Drömmen åskådliggör hur långt vi kommit i utvecklingen.



+1 MILJARD MÄNNISKOR PÅ 12 ÅR

Vid millennieskiftet var populationen strax över 6 miljarder. För tre år sedan var vi 7 miljarder människor på planeten. Idag är vi 7,2 miljarder. Enligt prognoser från FN kommer vi att vara 8,1 miljarder till år 2025, över 9,6 till 2050 och 10,9 till 2100!



18% LEVER I FATTIGDOM

Nog kan väl detta fortfarande anses vara en väldigt hög siffra, men om vi utgår från att nästan hälften av jordens befolkning levde i fattigdom (under 8 kronor om dagen) år 1990 kan man säga att vi är på god väg. För att ytterligare ge er perspektiv, är Afrika den kontinent som är värst drabbad. År 1990 levde 56% i fattigdom, och har minskat till 48%. Det är dock fler till antalet i Indien än hela Afrika.



9/10 BARN BÖRJAR FÖRSKOLAN



KOLDIOXIDUTSLÄPP +50%

Sedan 1990 har koldioxidutsläppen ökat med drygt 50%. Detta beror till stor del på grund av snabb tillväxt i utvecklingsländer. Ozonförstörande gaser har dock minskat drastiskt med hela 98% mellan åren 1986 och 2013.



RENT DRICKSVATTEN FÖR 89%

Vilket motsvarar drygt 6,2 miljarder personer, mätt i antal faktiska människor som har tillgång till rent dricksvatten. För 22 år sedan hade endast 76% tillgång till rent dricksvatten, vilket motsvarar en ökning på 2,3 miljarder människor, med befolkningstillväxten i beaktan. I Sverige använder vi ungefär 160 liter vatten per person och dag. I USA använder man 570 liter vatten om dagen. I Etiopien är siffran bara 20 liter vatten om dagen.



6,6 MILJONER LIV HAR RÄDDATS TACK VARE BROMSMEDICIN MOT HIV & AIDS

Nu när du vet hur det ligger till, tänk efter på vad du kan göra för mänskligheten. Alla bidrag är viktiga, även när du väljer cykeln över bilen, släcker lamporna, duschar effektivt eller pantar ölburkarna. Listan är lång. Mer intressant läsning hittar du på www.varldskoll.se och www.milleniemalen.nu.



VINTERFOKUS

Äntligen är vintern här. Ta vara på den. #Vinterdrömmen.

Charka loss med Fred

Gött kött och lite ost på det



Vi människor är nyttomaximerande. Detta är i alla fall vad vi ekonomer har lärt oss efter ändlösa timmar som spenderats med att analysera den mikroekonomiska läran på vårt kära universitet. Genom att avgränsa detta område till mat och dryck vill jag påstå att detta i många fall stämmer. Trots begränsad budget så finns det fortfarande en strävan efter kvalitet där nyttan överstiger den ack så viktiga kostnaden för oss studenter.

Jag ser det runt omkring mig; Vi väljer en Cappuccino på Moccado över den välrostade kaffebönan från Baljan. För en kväll väljer vi att inmundiga en välsmakande Visby Pils i förmån för den sedvanliga Smålandsburken, när vi ska mysa till det med ost och kex (läs inte fel) finner vi oss snabbt tänka att ... "ICAs brieost blir bra va"?

Vi kan alltså sammanfatta att det finns en vilja att sätta kvalitet före pris, men ibland kan det vara så enkelt att kvalitet kan fås utan att behöva vända vartenda korvöre. Framförallt gäller detta ost och charkuteriprodukter där jag hos många av mina vänner och bekanta upplever en oupplyst sida om vilken otroligt mycket större värld det egentligen finns utanför de massproducerade varianterna av skinkor och dessertostar. Då jag till yrke vid sidan om studier står bakom en delikatessdisk har jag haft en fantastisk möjlighet att upptäcka samt förmedla vidare det bästa av smaker och kvalitet inom ost och charkuteriprodukter.

Denna ovärderliga kunskap vill jag nu föra vidare till er Drömmenläsare!

Förhoppningsvis kan jag få er att vidga vyerna och åtminstone våga köpa ett hekto fin Italiensk salami nästa gång ni besöker en delikatessdisk. För tro mig, ni kommer att märka skillnad!

Vidare följer en liten lista på saker att hålla utkik på framöver när ni ska handla kallskuret eller ostar. Det finns mängder med delikatessdiskar där ute, utnyttja dessa!

Prosciutto San Daniele

Fantastisk prosciutto som enbart produceras i regionen Friuli Venezia Giulia i provinsen Udine i Italien, och där endast av ett fåtal producenter. Skinkan lagras i minst 13 månader och med havssalt som enda ingrediens är den således helt fri från tillsatser. San Daniele-skinkan är något sötare och rundare i smaken än en typisk parmaskinka eller någon annan paketerad variant som finns i handeln. Stark köprekommendation!

Pata Negra

Pata Negra är kronans juvel av lufttorkade skinkor. Ordet "Pata Negra" direktöversatt från spanska betyder "svarta fötter" vilket beror på att den kommer från den speciella Ibericogrisen med svarta klövar. Man lufttorkar hela skinkan i 34 månader för att sedan karva ut den absolut finaste delen av och lufttorka denna vidare i 2 månader till. Smaken är rund och nötig på grund av Ibericogrisens kost som består av ekollon. Men smakar det så kostar det. Man får räkna med ett pris på minst 1200 kr/kg, men tro mig, vid förtäring gör den mer än skäl för sitt pris.

Prosciutto di Parma

Att hitta en riktigt bra Parmaskinka i Sverige, utan att köpa en paketerad massproducerad variant, kan vara vanskligt. Produkten omges av en hel rad av certifieringsregler. Leta därför efter Gourmetgruppen som är en av de bästa importörerna av italiensk kvalitetsskinka. Skinkan är härkomsstämplad, tillverkad enligt alla certifieringsregler och lufttorkad i 10 månader. Fantastisk kvalitet med en något saltare smak än ovan nämnda San Daniele. Rek pris ca 400 kr/kg.

Testún Al Barolo

Om Pata Negra benämns som kronans juvel, kan Testún Al Barolo likställas när det kommer till ostar. Osten kommer från Mondovì i Italien och är en av de svåraste att tillverka. Den görs av äkta får- eller getmjölk, beroende på tillgänglighet och säsong. Under sin långa mognadsperiod på ca 12 månader, utvecklar Testún unika smaker som kan variera mellan timjan, kamomill, lakrits eller karamell. Under mognadsperioden beläggs osten också med pressade Nebbiolodruvor vilket också är samma druvor som används vid tillverkning av det berömda Barolovinet. Osten åldras sedan i små ekfat med fruktiga viner vilket ytterligare förstärker dess komplexitet. Ett absolut måste för den som uppskattar en god ost! Rek. pris ca 450 kr/kg.

Brie de Meaux

Alla har vi någon gång tryckt i oss kex med brie. Alltid lika svårslaget. Den pastöriserade vitmögelosten är, liksom parmaskinkan, härkomst- och kvalitetsstämplad och en av de mest populära dessertostarna. Därför slår jag ett slag i saken och råder er till att bredda er inom genren till en opastöriserad variant, nämligen Brie de Meaux.

Osten kommer från (tro det eller ej) provinsen Meaux i Frankrike och tillverkas uteslutande av opastöriserad komjölk och formas till tårter om cirka 2,5 kilo. Osten mognar inifrån och ut och har en vit och rostbrun yta. Smaken har en mer mogen och vuxen skärpa till sin karaktär och är ett gott tips till ostbricken! För att balansera den gräddiga och nötiga harmonin i osten rekommenderas ett syrligt rött vin från Bordeaux!

BUBBLARE

Salame di Parma

Otroligt god lufttorkad salami, också denna Parmacertifierad. Tillverkas av Ferrarini i Italien på de allra bästa av köttprodukter. Ideal till förrätten!

Fransk Lantsalami

Tillverkas i Ardennerna i Frankrike. Salamin lagras i ett rum med Camembertkultur (Se Camembertost) på väggarna som gradvis ger smak åt salamin under mognadsprocessen. Tillråds varmt!

Ocelli con Frutta e Grappa di Moscato

En för mig ny ost, men vilken smakexplosion sedan! Ocelli är en italiensk ost gjord på får- och komjölk som lagrats i 12 månader. Genom tillsättning av lokal muskotgrappa (italiensk likör) samt frukter så som vindruvor och aprikoser har osten balans av både fruktens sötma och stinget från alkoholen. Perfekt dessertost! (Avvakta med bilkörning efter förtäring).



JAN ELIASSON

Familjefar. Murbyggare. Civilekonom.

Vart går karriären efter att examen är avklarad? Är drömjobbet verkligen ett realistiskt mål eller bara en i teorin existerande motivationsfaktor? Efter att ha varit både Sveriges ambassadör i USA och Sveriges utrikesminister sitter han idag på den tyngsta FN-posten en svensk person har haft sedan Dag Hammarskjöld var generalsekreterare. Innan detta har han bland annat agerat som Olof Palmes rådgivare under Iran-Irakkriget, ordförande i FN:s generalförsamling och chef för UD:s politiska avdelning. Men först av allt tog han sin Civilekonomexamen. Drömmen har tagit en pratstund med Sveriges just nu troligen mest berömda civilekonom, FN:s vice generalsekreterare, Jan Eliasson.

Text av Tobias Tufvesson Bilder från FN & Passion for Business

Klockan är runt fem på eftermiddagen, lokal tid, när jag ringer upp Jan Eliasson från mitt köksbord i centrala Linköping. Det är lördag och därmed också en ledig dag för Eliasson. När han inte är på resande fot håller han i vanliga fall till på sitt kontor på den beryktade 38:e våningen i FN-skrapan, inte många meter ifrån kollegan och generalsekreteran Ban Ki-Moon. Just nu befinner han sig däremot i sitt hem i New York och har istället tid över till några av sina andra intressen, t.ex. simning, musik eller museibesök. De senaste dagarna har varit fyllda av hårt arbete, och nästa vecka bär det av till Mellanöstern, så det gäller att njuta ordentligt av de lediga stunderna. Det är nu drygt 2,5 år sedan Jan Eliasson tillträdde posten som FN:s näst mäktigaste man, och därmed också blev ett av de riktigt stora namnen inom globala frågor. Men det internationella intresset, som har kommit att prägla hela hans långa karriär, föddes långt mycket tidigare än för 2,5 år sedan.

► Det hela började under gymnasietiden. Jag blev under den perioden stipendiat och fick tillbringa ett utbytesår i Amerika. Det var där fröet planterades till mitt internationella intresse. Så redan vid 17-18 års ålder hade jag bestämt mig för att jag ville jobba internationellt och då var UD och FN de mest naturliga ställena att söka sig till. ◀

Med karriärsmålen utstakade är nästa steg i ordningen att möjliggöra dem. Det är med eftertänksamhet som Eliasson minns de beslut han tog för cirka 60 år sedan och som kom att forma hans liv och bana vägen för framtiden. Första steget: Civilekonomutbildningen på Handelshögskolan i Göteborg.

► Civilekonom var en bra utbildning och jag kände att jag ville läsa något som gav mig möjligheten att göra en internationell utblick. När jag var klar på Handels sökte jag till UD och kom in på det som kallas för aspirantutbildningen. Det var en fantastiskt fin utbildning på två år där jag först blev placerad i Paris, därefter i Bonn och sen slutligen i Washington. ◀

Men när Eliasson kom till USA, mitt under rådande Vietnamkrig, blev hans tid allt annat än en dans på rosor. Sverige hade under den här tiden dåliga diplomatiska relationer med USA på grund av sin starka kritik mot kriget. Detta medförde att det ställdes mycket höga krav på arbetet med en gång, men också att nya dörrar öppnades framåt.

Fortsätter på nästa uppslag

➤ Jag fick lära mig vikten av att arbeta i uppförssbacke. Jag tror man lär sig mer av det och det var också det som ledde till att jag fick ganska viktiga poster som ganska ung. Jag arbetade nära med Olof Palme som under sin oppositionstid blev tillfrågad att medla i Iran-Irakkriget på FN:s uppdrag. När han accepterade ville han ha med sig en ung, svensk diplomat och då föll valet på mig. ◀

Uppdraget som Palmes rådgivare blev inledningen på en ännu inte avslutad karriär. Utstrålningen av erfarenhet och kunskap påverkas inte ens av min sprakande högtalartelefonen som ligger på bordet. Uppdrag och positioner vilka skulle innebära kulmen på mångas karriärer räknas prestigelöst upp som om det vore vilken sysselsättning som helst. Chef för UD:s politiska avdelning ledde till Sveriges FN-ambassadör i New York som i sin tur ledde tillbaka till UD som kabinettsekreterare.

Därefter gick resan ännu en gång tillbaka till Washington, den här gången som Sveriges ambassadör i USA. En position som Eliasson behöll i fem år innan det var dags för nya uppdrag igen.



➤ Sen blev jag ordförande i FN:s generalförsamling, som var väldigt fint, mellan år 2005 och 2006. Därefter var jag utrikesminister en kort tid och sen trodde jag att jag skulle få ha det lite lugnt ett tag. ◀

Men riktigt så blev det inte. Efter att ha varit engagerad i frivilligarbete, ordförande i den internationella välgörenhetsorganisationen Water Aid samt FN:s särskilde sändebud till krisen i Darfur var det plötsligt dags för nästa stora steg.

➤ Den stora överraskningen kom i februari 2012, när Ban Ki-Moon, generalsekreterare för FN, ringde mig och bad mig bli hans närmaste man som Deputy Secretary General. Det är ett intensivt, ansvarsfullt och stimulerande arbete där jag tror att jag kan bidra till en bättre värld. Men just idag känns det ganska tungt med så mycket kriser av olika sorter, med bland annat Irakkriget, Syrienkriget och Ebolan i Västafrika. ◀

Rösten fylls med eftertänksamhet. Nästa år är det 50 år sedan civilekonomutbildningen avslutades och resan mot Manhattankontoret med utsikt över East River, på FN-skrapans 38:e våning, inleddes. Posten som Vice Generalsekreterare har han nu haft i över två år, och i somras förlängde han sitt kontrakt ytterligare. Jobbet som en av världens mest inflytelserika svenskar kommer han alltså behålla ett tag till, i alla fall så länge han tycker det är kul och kan bidra.

Hur man gör den karriär Jan Eliasson har gjort går knappt att beskriva med ord. Själv säger han att det är upp till andra att bedöma vilka egenskaper som har tagit honom dit han är idag. Dock vidhåller han vikten av förmågan att fokusera och koncentrera sig på sitt arbete som en nyckelfaktor men också inställningen att ta en sak i taget. Något en gammal vän en gång förklarade för honom.

➤ Olof Palme lärde mig en gång, när jag hade många problem som jag drog för honom på en gång, att ta det lugnt och "att ta ett helsike i taget".

➤ Man måste vara fokuserad och koncentrerad på det man gör och sen göra det rejält och inte låta sig distraheras av det som har hänt eller det som kan komma att hända. ◀

Något som Jan Eliasson också belyser är vikten av att lära sig att lyssna. "Gud gav oss två öron men bara en mun av en anledning". Att använda lyssnandet för att försöka hitta bryggor och broar mellan olika länder är något han säger sig ha haft stor användning av i sitt medlingsarbete. Under tre decennier har han hunnit med att medla i sex stycken konflikter och har numera stor erfarenhet på området. När Drömmen däremot frågar efter det viktigaste tipset till nyexaminerade studenter handlar det om två saker:

Inställning och globalt perspektiv.

Namn
Jan Eliasson

Ålder
74 år

Utbildning
Civilekonom '65

Bästa sommarminnet 2014

Bygget av en stenmur på Gotland, cirka åtta meter långt, och att jag kunde titta på den innan jag åkte tillbaka till flygplatsen.

Fräckaste kontakten i mobiltelefonen

Jag har ju Ban Ki-Moon, men förutom det har jag en hel del världsartister som gärna ställer upp för FN. Vilka det är vill jag dock inte nämna.



BILD: PASSION FOR BUSINESS

➤ Man måste tro på det man gör. Jag brukar säga att man måste ha både passion och medkänsla. Eller som man säger på engelska, passion and compassion. Utan passion händer ingenting i livet och utan medkänsla händer fel saker.

Dessutom måste jag också understryka vikten av att ha ett globalt perspektiv på problem. Man kan inte bara lösa sakerna på lokal eller nationell nivå, utan man måste sätta dem i sitt internationella sammanhang. Nästan allt man gör idag har en internationell dimension. Jag tror att alla vinner på att lära sig allt man kan om världen utanför, både politiskt, ekonomiskt, socialt och kulturellt. De samhällen och människor som väljer att titta inåt och isolera sig från omvärlden tror jag inte är rustade för dagens värld. Det är därför det är bra att ha en civilekonomexamen då det är ett ämne som är internationellt relevant och gångbart. Det innebär dock inte att alla ska söka sig till UD eller FN, utan jag tror att man kan göra mycket nytta från näringslivet och organisationers sida med. ◀

Plötsligt ringer Eliassons andra telefon. Det är andra gången under vårt samtal som denna telefonen ringer. Den här gången känner han sig tvungen att svara. Under ett snabbt avbrott förklarar han för den uppringande parten att han för tillfället är upptagen och ber att få återkomma senare. Snart kan han återigen fokusera på sin intervju med Drömmen. Eliasson är i dagsläget 74 år gammal, en bit över traditionell svensk pensionsålder.

Enligt honom är det knappt något man märker. Så länge han känner sig stimulerad och att han har en roll att spela har han inga planer på att lägga av. Något som till stor del beror på nyfikenhet och glädjen över att faktiskt ha sitt drömjobb.

➤ Jag har haft en enorm tur och hamnat rätt. Jag har känt att jag har vuxit och utvecklats hela tiden. Sen har jag också en stor dos av nyfikenhet, jag vill alltid lära mig nya ting och försöker inse att jag har mycket kvar att lära mig fortfarande. Jag har medlat i flera konflikter och agerat i humanitära kriser och förhoppningsvis bidragit till att rädda många liv i olika situationer. Ibland känner jag att hjärtat knappt får plats i bröstskorgen utav tacksamhet för att jag har fått chansen att göra detta. ◀

Sist av allt betonas balansen mellan det personliga och professionella. Trots att jobbet mer eller mindre gäller dygnet runt är det A och O att kunna koppla ifrån de få gånger man får ledig tid och göra det man helst vill – umgås med familjen. En uppoffring som jobbet medför då de motvilligt hålls på avstånd. Att jobba i New York, men att ha både hustrun, barn, barnbarn och huvuddelen av vännerna i Sverige beskrivs som tungt, så man får se till att njuta ordentligt när man väl ses. I dagsläget hinner Eliasson med cirka två veckor semester per år, som han helst tillbringar på gården på Gotland där senaste sommaren bland annat spenderades med att bygga en stenmur.

Även drömjobbet kommer med uppoffringar och när vi lägger på har klockan närmast sig halv sex vid köksbordet i Linköping. Nervositeten som infann sig inför att ringa FN näst mäktigaste man har nu ersatts med en känsla av överväldigande. Personen som normalt sett sitter på den där 38:e våningen, på andra sidan Atlanten, är inte bara vice generalsekreterare för FN. Han är också människa, familjefader och murbyggare.

... och civilekonom såklart.



Case innebär en problematisering med många olika typer av möjliga lösningar. Förra året lyckades Civilekonom-laget från LiU "Case to Brazil" ta sig hela vägen till KPMG International Case Competition-finalen i Brasilien. Jacob Martinsson och Signe Lindell som var två av grundpelarna i konstellationen ger oss några dagsfärska tips på hur man kan lyckas i casetävlingar. Idag jobbar de båda som managementkonsulter; Jacob på KPMG och Signe på Accenture. Om det är några som vet hur man löser case så är det Jacob och Signe. Använd deras tips och tricks när du själv hade tänkt charma juryn.

Text och illustration av Philip Gilchrist.

SAMLA OCH STRUKTURERA INFORMATION

Ringa in tänkbar respons från juryn. Vad är användningsområdet för er lösning? Se till den faktiska användningen och använd relevant data. Ofta får man alldeles för mycket information, så se till att välja noggrant. *Always keep the end in mind.*

ANALYSERA

Vad skall presenteras och *hur* ska ni presentera ert resultat? Använd modeller och frameworks för att göra det överskådligt. Porters femkraftsmodell, SWOT, BCG-matris eller varför inte en egen modell? Hur ser omvärlden ut? Är det kris i Ukraina, kommer norska marknaden växa eller har kaffebönderna gått ut i strejk? Vad är er marknadsandel och hur ser konkurrensen ut? *Tänk på att tiden är knapp, dela upp er och fokusera på olika områden.* Alla kommer inte att ha tid att gå igenom alla områden.

PLANERA PRESENTATIONEN

Det ska finnas ett logiskt flöde, som man brukar kallar det. Här kan ni skapa er egen presentationsstil genom att exempelvis antingen inleda med det absolut viktigaste och kärnfulla i er förändring - eller kort berätta om situationen, med en tydlig action plan.

Angrip problemet realistiskt, kreativt och unikt. Var tydliga, konkreta och övertygande. Tänk på relevanta kostnader och beakta alternativ. Runda av med en tydlig slutsats.

Visste du att man alltid bör titta på juryn under en casepresentation?



IMPLEMENTERING

Berätta om hur ni hade tänkt genomföra förändringen. Berätta i detalj hur och varför det kommer att fungera, men tänk även på varför det eventuellt inte fungerar. Se över de potentiella riskerna, och formulera en bail-out plan. Diskutera åtgärder. Lägg upp planer för kort, medel- och långfristig tidsram. I motsats till era förslag kan ni även lägga upp förslag på vad man *inte* bör göra för att klargöra.

SÄLJ, SÄLJ, SÄLJ!

Ni är konsulter och de ni presenterar för är skeptiska från start. Argumentera tydligt och kärnfullt för er sak. Tro på ert förslag. *Ibland* kan det räcka med att själva tro på förslaget för att lyckas övertyga en jury, men då krävs stadiga argument. *What's in it for the client?*

HUR BEDÖMS CASELÖSNINGEN?

Man brukar höfta på 50% caselösning och 50% presentation. Kriterierna ni bedöms utifrån är kontentan, presentationen och övertygelseförmågan. Var redo för motfrågor.

Försök att se era problem från flera olika aspekter. Varför vill ni flytta produktionen utomlands? Vad kan gå fel? Finns det kulturella skillnader som sätter käppar i hjulen? Viktigt att tänka utanför boxen.

GLÖM INTE ATT...

Förbereda er inför frågestunden. Juryn kommer att ställa frågor, och troligtvis inte helt uppenbara frågor heller. Kom ihåg att underbygga alla era påståenden och förändringar med tydliga och stadiga argument som ni kan stå för. Vem svarar på vad? Återigen väldigt viktigt med rollfördelning. Lita på varandra.



Mer om Case to Brazil finner ni i första upplagan av Drömmen 2014!

STUDIETIPS

Så här innan jul, i mörker och regnrusk, kanske studiemotivationen inte är på topp. Därför har vi i utbildningsutskottet några tips för att hjälpa till på traven och göra plugget lite lättare. Tipsen har sammanställts utifrån tidigare kursutvärderingar där studenter fått utvärdera och komma med synpunkter på kursen som lästs. I de allra flesta fall resulterar dessa synpunkter även i förbättringar så att nästkommande klass kan få en ännu bättre kurs.

Text av Emma Björkman



REK 1

Tips inför Handelsrätt:

Förbered er väl inför seminarierna. Seminarierna är inte enbart till för att visa era kunskaper utan även för att få se hur bedömningar av riktiga rättsfall ser ut. Genom att komma väl förberedd kommer ni få ut mer av varandras tolkningar och lösningar av fallen och på så sätt få en bredare förståelse av ämnet.

Lägg ned tid på att göra övningar, det finns både i en övningsbok och på kurshemsidan. Juridik är ett ämne där man behöver tillämpa sina kunskaper praktiskt. Läs i kurslitteraturen för att sedan träna på att tillämpa dina nya juridiska kunskaper i olika frågeställningar.

Gå på föreläsningarna som ges. Kursen innefattar många olika lagtexter så ta med dig lagboken och markera under föreläsningarna. Läs sedan igenom de olika paragraferna som föreläsaren pratat om så att det inte finns några frågetecken angående innebörden av dem.



REK 2

Tips inför Externredovisning B

Utnyttja den disponibla tid som finns inlagda i kursen. Du kan sitta själv och göra uppgifter i lugn och ro och om du behöver hjälp finns lärarna tillgängliga för att svara på frågor som dykt upp.

Ligg i med plugget från start. Detta kommer göra att du ligger bättre i fas under hela kursen vilket kommer innebära mindre tentaplugg och mindre tentaångest i slutet av kursen.

Gör de frivilliga duggorna som erbjuds under kursen. Varje vecka innefattar ett visst tema som avslutas med en dugga. Uppnår man 60% av det totala poängantal duggorna kan ge så behöver inte tentan göras. Genom att lägga ner tid från dag ett kommer detta förhoppningsvis ge resultat på duggorna. Många tidigare studenter intygar även genom kursutvärderingen att det vore svårt att klara tentan utan duggorna.



SPREK 1

Tips inför Organisation och ledning

Börja med den individuella uppsatsen i tid. Vi vet att lärarna alltid tjarar om detta men det är så mycket lättare att skriva några rader varje vecka än att sitta med världens ångest sista veckan för att man måste öppna ett helt tomt dokument. Det kan räcka med bara några stödord, tankar eller en förklaring av en svår teori som man nyligen lärt sig.

Gå på de handledartillfällen som finns, det är ett ypperligt tillfälle att fråga frågor som dykt upp under skrivandets gång. Handledarna finns där för att hjälpa och vägleda studenterna, ingen är proffs på att skriva en uppsats från början.

Våga fråga! Ingen fråga är för dum för att ställas, frågor man inte kommer man inte heller få svar. Ta hjälp av varandras kunskaper, byt och läs uppsatser med varandra. Kanske har din kompis en superidé som kan komma till nytta i din uppsats.



SPREK 2

Tips inför Statistik

De datorövningar som ingår i kursen brukar av många anses som minst viktiga i kursen men glöm inte bort att gå på dem. De är bra för att få en bättre förståelse för hur man tolkar statistisk data men de är också till stor hjälp för det projekt som ska genomföras.

Arbeta kontinuerligt med uppgifterna som ges varje vecka. Statistik är en kurs som behöver mycket tid eftersom det är många formler som ska förstås. Bli inte rädd om du inte förstår direkt för ju mer du arbetar med det, desto lättare kommer det att gå.

Utnyttja varje veckas "problemlapp" och skriv ner saker som faktiskt varit svårt att förstå under veckan. Föreläsarna kommer i slutet av varje vecka grunda sin föreläsning på dessa lappar. Se alltså detta som ett mycket bra tillfälle att få repetition på de särskilt svåra avsnitten

Peter Agnefjäll

Drömmen tar ett litet snack med koncernchefen för IKEA Gruppen

När Drömmen får tag i Peter Agnefjäll har han precis avslutat sin föreläsning efter mottagandet av priset som årets alumn vid Linköpings universitet. På grund av ett tigt tidsschema till flygplatsen blir kontentan en utbytt mailadress, en tidning för Peter att läsa på planet (Drömmen, givetvis) och några snabba ord oss emellan. Men tack vare den digitala tidsåldern kan en enkel mailadress i dagsläget räcka ganska långt. Nedan följer ett snack med Peter Agnefjäll, koncernchef för IKEA Gruppen... och LiU-Alumn.

Med ekonomi som huvudämne, och kurser i bland annat marknadsföring, organisation och ledning, var det år 1995 dags att lämna Linköpings universitet och åren som student. Samma år antogs rollen som trainee på ett möbelföretag. Samma företag som han jobbar på än idag. Från traineeplatsen har vägen gått vidare: avdelningschef för Barnens IKEA i Älmhult och Malmö, assistent och senare affärsområdeschef på sortimentbolagen, varuhuschef i Italien, assistent till Ingvar Kamprad, assistent till en f.d. koncernchef, Sverigechef och vice koncernchef. En till synes spikrak karriär, men med ett väldigt enkelt recept.

- Jag har helt enkelt fått jobba med sådant jag trivs med, då gör man bra ifrån sig. Visst, jag har velat påverka, ta ansvar och vara med där det händer. I ett sådant här jobb måste man ha intresse för ledarskap samtidigt som det mesta sker genom andras insatser. Det handlar mycket om att komma överens om ett mål och att försöka inspirera.

I dagsläget är postadressen Leiden, söder om Amsterdam, men med många resdagar i kalendern är det knappast cykeln som är huvudtransportmedlet. Det var det däremot för 20 år sedan, då resan till campus gick genom Vallaskogen från bostaden i T1. En cykeltur som på den tiden delades med hans blivande fru. Ett annat liv mot det han lever idag, men en tid som minns med glädje.

- Studietiden var en fantastisk tid i livet, även om det ofta var knapert med pengar. Det blev mycket pasta med ketchup. Men jag minns det ändå som en tid med mycket fritid. Något som tilltalade mig i Linköping var campuskänslan. Huvuddelen av studentlivet var på ett och samma ställe. Det var som att vara i en egen värld.

En avlägsen verklighet jämfört med idag. IKEA Gruppen har idag 317 varuhus i 27 länder. Det finns totalt 147 000 medarbetare och verksamhet i 43 länder. Snart kommer Seoul i Sydkorea, en ökad expansion i Kina och klartecken har getts till att börja etablera i Indien.

- Jag reser mycket och är nyfiken på hur det utvecklar sig. Jag vill hålla mig nära verksamheten. Annars blir det förstås förfärligt mycket möten. Men vi försöker att förenkla genom att ha videokonferenser och webbmöten.

En hållbar framtid och att ha en positiv påverkan på människor och miljö ser IKEA Gruppen som några av de viktigaste uppgifterna. Målet är att 2020 vara helt självförsörjande på el. Företaget har investerat i 700 000 solpaneler och 224 vindkraftverk. IKEA vill inspirera kunderna till att leva ett hållbart liv hemma och i sortimentet finns snålspolande kranar, uppladdningsbara batterier och ett stort urval av LED-lampor.

Besöket på Campus, för att ta emot sin utmärkelse som årets alumn, var det första sedan 2011, då han var här som Sverigechef. Det är kul att komma tillbaka tycker han, även om fokus numera är flyttat från Flamman och Kårallen till att se universitetets utveckling och träffa gamla lärare.

För 20 år sedan pluggade han på Linköpings universitet, nu sitter han som koncernchef på ett av världens mest inflytelserika bolag. På den tiden satt han som alla andra och lyssnade på föreläsningar i C1 och åt spännande tentamiddagar. Så ta en noggrann titt nästa gång du går på föreläsning eller kravall, kanske är du bara några meter från en framtida världschef.

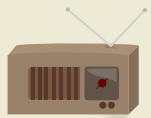
Tobias Tufvesson



KAN DU DIN MARKNADSFÖRING?

LÄNKEN MELLAN MARKNADSFÖRING & TEKNOLOGI

Text och illustration av Philip Gilchrist



Växelström & radion 1897

André-Marie Ampère och Michael Faraday lade grunden för *Nikola Tesla*, som dels lyckades demonstrera hur växelström fungerade, men även påvisa möjligheten att skicka trådlösa, elektromagnetiska *signaler* i form av ljus och ljud mellan enheter upp till 40 km bort. Den italienske Guglielmo Marconi finslipade tekniken och lanserade även den första radion, så tacka dessa herrar för alla störande budskap tidigt på morgonen när du lyssnar på din favoritkanal.



Den första datorn 1941

Det var inte förrän långt senare tysken Konrad Zuse byggde den första programmerbara *datorn*, som gick efter namnet Z3. Den vägde ett ton, och var således inte helt anpassad för kommersiellt bruk. Tio år senare skapades *UNIVAC* som var amerikanernas motsvarighet. Uppenbart mer användbar, och såldes även till bland annat militären, General Electric och Du Pont, för en prislapp på drygt 85 mkr beräknat i dagens värde.



Det första nätverket 1969

Återigen var amerikanerna först till kritan. Försvarsdepartementet i USA byggde ryggraden för den *kommunikationsteknologi* vi använder idag. *ARPANET* möjliggjorde för två datorer att skicka text mellan enheterna genom olika typer av protokoll, genom TCP/IP som fortfarande används.



Tidiga exempel 1873

Det första exemplet på aktiv produktplacering kan spåras hela vägen tillbaka till 1873 i Jules Vernes klassiker "*Jorden runt på 80 dagar*". Då Verne var välkänd redan innan boken släpptes sågs det att diverse transportföretag betalade för att användas av bokens karaktärer. Att det faktiskt stämmer är dock väldigt svårbevisat.



Marknadsföring som ämne 1905

Den första marknadsföringskursen kallades '*Marketing of Products*' och hölls vid University of Pennsylvania. Marknadsföring som koncept existerade till viss mån ännu tidigare. Generellt sett kan man säga att marknadsföring började praktiseras när utbudet i många sektorer blev *större* än efterfrågan, och konkurrens uppstår. Aktörer blev således forcerade att *bevisa* för konsumenter varför just deras produkter var bättre än konkurrenternas. Det var dock inte förrän på 50-talet man började intressera sig för att förstå konsumenten och vad de vill ha, istället för ett push-perspektiv. *Relationship marketing* som koncept uppkom ytterligare 30 år senare, på 80-talet.



Marknadsföringens urfader 1967

Den självaste bossen av marknadsföring, Philip Kotler, släppte sitt första riktiga livsverk - *Marketing Management*. Som ekonom bör du redan ha tänkt på att i stort sett allt du läser om marknadsföring har sitt ursprung i Kotlers teorier. 4P och marknadsmixen kommer båda två raka vägen från Kotler. Trots att Kotler kanske är bäst lämpad för skollitteraturen har han inte tappat insiktsfullheten:

"Over the past 60 years, marketing has moved from being product-centric (Marketing 1.0) to being consumer-centric (Marketing 2.0). Today we see marketing as transforming once again in response to the new dynamics in the environment. We see companies expanding their focus from products to consumers to humankind issues. Marketing 3.0 is the stage when companies shift from consumer-centricity to human-centricity and where profitability is balanced with corporate responsibility."



World Wide Web 1989

Den 12:e mars 1989 skickade britten *Tim Berners-Lee*, fadern till det vi idag kallar internet, in ett förslag till CERN gällande ett nytt omvälvande *informationssystem* som skulle komma att förändra hur vi idag lever våra liv. Fyra år senare släppte CERN ursprungskoden fri för allmänheten, och det blev väl.. en hit, kan man väl ändå konstatera i efterhand. Idag estimeras runt 3 miljarder människor använda internet.



Homo Mobilis 2007

Det stora genombrottet för "*homo mobilis*" var för länge sedan, men är i allra högsta grad aktuellt än idag. Vi syftar givetvis på din *smarta telefon* som du läser upp fyra gånger i minuten, för att säkerställa om klockan fortfarande tickar, eller om någon bekant hört av sig gällande de där strumporna du glömde i fredags på förfesten. *Sherry Turkle*, psykologiforskare vid MIT, menar att en ny typ av kognition börjar växa fram, där all information, alltid, finns tillgänglig. *Googla* om du inte förstod.



Sociala medier 2003

Kräver väl knappast en förklaring, men kort kan vi konstatera att sociala medier uppstår lika snabbt som det faller; MySpace, Friendster, LinkedIn och *Facebook*.. Twitter nådde 50 miljoner användare på 9 månader, medan det tog 38 år för radion att nå samma audiens. Ringar på sjön, som man brukar säga - men vad har detta inneburit för marknadsföring? Mr. Zuckerberg förklarar det ganska pedagogiskt:

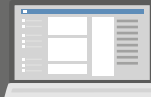
"Advertising works most effectively when it's in line with what people are already trying to do. And people are trying to communicate in a certain way on Facebook - they share information with their friends, they learn about what their friends are doing - so there's really a whole new opportunity for a new type of advertising model within that."

Databaser och allt det där 1988

I syfte att nå en så stor audiens som möjligt började konsulter på 80-talet jobba med att integrera direkt marknadsföring med databassystem, åt bland annat den brittiska banken Barclays. Akronymerna *B2B* och *B2C* växte fram för att särskilja två distinkta målgrupper (*konsumenter och företag*). CRM-system (*customer relationship management*) fick även ett enormt genomslag när tillgången till digitala databaser blev tillgängligt för fler aktörer. Shaw & Stone släppte boken "*Database Marketing*" 1988, vilket identifierade hur företag kunde nå individuella konsumenter till en mycket större utsträckning än tidigare.

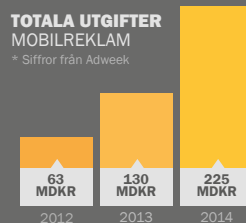
DEN MOBILA GENERATIONEN

Vi upplever idag en komplex förändring av samhällets kommunikation, där vi som konsument konstant exponeras för olika typer av stimuli.



Under 2013 var utgifterna för digital marknadsföring **307 Mdkr** mer än TV.

Trots stora framsteg i teknologi har den roll som reklam och kommunikation fyller inte förändrats. Målet är fortfarande att bygga en relation mellan varumärke och konsument. Skillnaden blir dock att företag får väsentligt mindre tid att övertyga konsumenten, och tvingas till att snabbt greppa tag i vår uppmärksamhet. Detta har i sin tur lett till att reklam i mobilen ser ut att väsentligt öka under 2015. Adweek som analyserar digital reklamkonsumtion, prognostiserar att mobila köp ökar med **67%** till 2015, vilket gör att mobil konsumtion går om "desktop" redan nästa år.



Studier från Ipsos visar att över **60%** av ett tillfrågat OSU tycker att världen förändras för fort och att livet bör vara enklare. Den genomsnittliga dagligvaruhandeln har så mycket som **48,000** produkter i hyllorna, vilket kanske delvis förklarar varför vi känner oss överväldigade av alla vardagliga beslut.

Sociala plattformar rapporterar bättre ROI på mobila enheter än datorer

Bäst ROI gav Facebook och Google.



För att lyckas med digital marknadsföring krävs en stor mängd data. Denna data skall sedan analyseras och leda till någon form av konsumentinsikt. Detta leder oss till några fundamentala frågeställningar man bör beakta innan man lämnar hamn; Vilka vill vi nå, vad vet vi om dem - hur får vi information om våra konsumenter, hur skall vi nå dem, och slutligen, hur får vi dem att köpa våra tjänster eller produkter?

Källor: Ipsos ASI, Resumé, AdWeek, Dagens Media

VEM ÄR DIN KONSUMENT?

MARKNADSSTRATEGI I DET LÅNGA LANDET MELLANMJÖLK

VINSTDRIVANDE MARKNADSSTRATEGI

Denna marknadsföringsstrategi handlar om att spendera mer - för att tjäna mer. Syftet är att åtnjuta högre *Return On Investment*, men större investeringar medför också att kostnaden för varje "Action" blir marginellt dyrare. De som använder denna strategi förespråkar att företagets KPI (*Key Performance Indicators*) primärt skall vara lönsamhet. Hur du gör i praktiken? Kul att du frågar, nedan får du svaret:

BERÄKNA LIFETIME VALUE.

Först måste du förstå att en kund är värd så mycket som den kommer att konsumera för - över en längre tid. Hur länge har du haft Spotify? 79:- i månaden låter bra, men har du haft det i två år har du redan betalt nästan 2000:- för tjänsten. Samma tankebona gäller för dina kunder.

FÖRSTÅ HELA KUNDRESAN.

För att kunna rikta din marknadsföring till helt rätt person så måste du förstå målgruppen. Just därför bör du också följa deras resa från online till offline och verkligen förstå dem.

WOM & BRAND VALUE.

Nu blir det lite svårare. Hur mäter man Word of Mouth och varumärkesvärde? Större företag gör effekt kalkyler på kampanjer och lägger till en *referenskoeficient* (var tionde kund refererar vidare produkten) på t.ex. 10%. Ett inte alltför schablonmässigt tal som ger dig en god uppfattning om hur WOM kan mätas.

CASE: PWC

I samarbete med LinkedIn utvecklade PwC ett onlinespel i syfte att öka medvetenhet och engagemang runt varumärket. Spelet gick ut på att veta så mycket som möjligt om sina vänner, vilket sedan skall betona företagets kundorienterade arbetssätt. Genom delningar lyckades man nå över 800,000 actions samt ytterligare 400,000 på Twitter. Över 14,500 personer spelade, och i snitt spelade man 3 gånger per person.



98%
Av de i åldern 16-24 äger en smartphone, motsvarande 75% av vår befolkning äger en smartphone.

13%
Använde en mobil vid deras senaste köp

38%
Fattade sitt köpbeslut online, medan 48% fattade beslutet i butik.

88%
Av befolkningen äger en dator

83%
Av befolkningen använder fortfarande datorn vid produktresearch

87%
Av befolkningen går online minst en gång om dagen

PLATSEN HETARE ÄN NÅGONSIN

4/5 personer söker upp lokal information på mobilen.

Platsspecifik data kan vara dyrt att plocka fram, dessutom kan det redan vara uråldrigt när du väl analyserat och presenterat den. Trenddata låter dig "hypersegmentera" dina kunder utifrån vart de rör sig, och vad de söker efter i realtid.

Tänk geografiskt, inte demografiskt

Genom att analysera trenddata genom region istället för demografi kan du enkelt hitta luckor och nya möjligheter utifrån var folk befinner sig. Hitta potential genom avvikelser; möjligheten finns att det just nu sker ett skifte i efterfrågan. Någonting som kanske påverkar ditt koncept?

Hitta nålen i höstacken

Genom att analysera trender finner du vad folk letar efter. Detta kan inspirera dig till nya produkter eller din positionering baserat på plats. Om du vet var din största kundgrupp befinner sig kan du genom att hypertargeta kunder effektivisera dina reklamutgifter.

ORDFÖRANDERIET

Det finns något besynnerligt över hur vi människor (*eller är det bara jag?*) har en förmåga att glömma och förtränga det som varit dåligt och romantisera de minnen som karaktäriseras av glädje. Sommarminnena från när jag var ute med båten i skärgården som liten ramas in av en varm sol och problem syns inte ens i form av ett endaste litet moln på himlen. Kanske var livet enklare då, men jag har svårt att tro att inte en gnutta ångest gjorde sig påmind i form av ett hägrande prov eller att det var lite för kallt i havet. På samma sätt har jag nu i fyra år blivit förvånad och överraskad över hur kallt, regnigt och grått det är i november i Linköping. Jag känner mig som en guld fisk som simmar varv i en rektangulär skål där varje sida motsvarar en årstid och varje gång guld fisken kommer till höstsidan av skålen blir den lika förvånad. Selektiv perception kanske man kan kalla det, vi ser det vi vill se och hör det vi vill höra. Detta skulle då innebära att min hjärna varje höst kliver in i någon slags förnekelsefas för att helt enkelt blockera minnet av de kalla vindarna som letar sig in genom de minsta av springor i en klädnad.

Hösten innebär dock inte bara kyla, dåligt minne och att kalenderåret är inne på sina sista krampaktiga andetag. På ett rent personligt plan innebär det att mitt år som ordförande är inne på samma krampaktiga andetag. 36 futtiga dagar är, i skrivande stund, kvar och styrelseposterna tillika min egen efterträdare är valda. Det är sannerligen en trygg känsla som sköljer över mig med vetskapen att Sofie och resten av styrelsegänget kommer att ta tag i facklan efter nyår och leda föreningen genom vintermörkret ut mot en blomstrande termin. Men, som alltid när en resa tar slut står man där med en öppen resväska i vilken alla minnen och erfarenheter ska tryckas ned. I vanliga fall brukar dessa minnen bestå av foton på sevärdheter i fjärran land eller materialiseras genom kläder och annat bråte. Denna gång är saken dock en helt annan. Nu ska ett år av intryck, erfarenheter och minnen vikas ihop, staplas prydligt och konserveras för att tas med ut i livet utanför sektionsbubblan.

På gammalt klichémanér kan jag konstatera att det inte är samma guld fisk som nu snart fullbordat ett varv i skålen. Trots att minnena om höstens kyla fortsatt är dimmiga är det perifera företeelser när jag kan sammanfatta det år som gått. Jag har stället observerat en utveckling i mig själv och även de andra i styrelsen som simmat runt med mig som är helt fantastisk. Denna utveckling springer ur den resa som för mig påbörjades den 1 januari och formellt kommer avslutas den 31 december. Erfarenheterna och vännerna däremot påverkas inte av dessa bäst före-datum eller sinnets förmåga att förtränga utan är saker som kommer följa med in i den luddiga framtiden.

Erik Falk,
Ordförande ELIN





Nu är jag inne på sista versen...

Efter täta föreläsningar och besök av företag börjar hösten nu lida mot sitt slut. Under hösten har vi i Näringslivsutskottet genomfört två väldigt spännande och lärorika casetävlingar i form av Case Academy och KPMG International Case Competition (KICC). Jag vill tacka alla inblandade i dessa två tävlingar och jag vill även rikta ett stort grattis till det vinnande laget i KICC, Case Cowboys för deras avancemang till Sverigefinalen. Innan vi alla tar ett välförtjänt jullovså kommer det att arrangeras en lunchföreläsning med PwC samt en resa med EY till deras kontor i Stockholm. Håll utkik i ELIN News samt på www.elin.se för information om detta.

Avslutningsvis vill jag tacka alla i Styret samt alla medlemmar för det gångna året. Det har varit oerhört kul men det är dags för mig att lämna över fanan till Oscar Walfridsson som jag vet kommer sköta det här galant!

Jag önskar er alla en riktigt God jul och ett Gott nytt år!



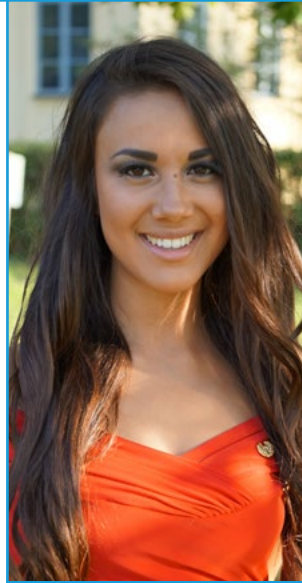
**Ordförande
Näringslivsutskottet
Gustaf Bogered**

Tjäna sköningar,

Hösten springer förbi fortare än vinden och våra nya Clubbare har hunnit komma in i utskottet ordentligt! Hermiddagen genomfördes med bravur av projektledaren Lia Walhagen och de skidsugna Resieleiters Olle Reichard och Carl Sellman förbereder för fulla muggar den årliga Åre-resan vecka 4. Nolle-P Reunion kommer bli det första eventet för nästa år och kommer gå av stapeln den 10 januari under ledning av Louise Carneros. E-pub har fortsatt att gå fantastiskt bra under hösten med nya gastronomiska upplevelser! HalloweenfesteNH var en riktig succé som NH-gruppen fixade så bra genom Karin Modie och David Forlsund och Platågruppen med Cornelia Tellroth och Marcus Nordin levererade en grym beerpongkväll på Platå. Vi ser fram emot the grand opening 11 december för NH:s tordagsfester!

Det kommer bli tomt utan Club-utskottet när jag går av, men jag vet att 'BabyClub' Josefin Jangälv kommer sköta posten efter mig alldeles strålände!

God jul och haaa deeeeee så ser vi fram emot nästa års trevligheter!



**Ordförande
Clubutskottet
Linn Behrmann**

En minnesvärd vinter i Linkan

Dammiddagen var minst sagt en oförglömlig kväll, de kan nog alla ekonompingle på sittningen intyga. Players vill återigen tacka de stiligaste servitörerna som förgyllde kvällen på årets stämningsfyllda dammiddag! Årets festligaste kravall, Luciakrabbaren är nu bakom hörnet. Med ett flertal öppna dansgolv, en jultomte och luciakänslor i luften gör vi tillsammans årets absoluta höjdpunkt. I skrivande stund är årets band ännu okänt, men när tidningen nu nått era händer, hoppas vi att Drömmen om en lyckad Lusseballe vi nu tänder.

Därefter, den 15 december, äger ekonomernas mysigaste julbord, Playos Julmys, rum. Gasquen dukas upp för ett läckert julbord där ni tillsammans med era kära ekonomvänner tillbringar mysig kvalitetstid och njuter av trevlig underhållning. Ett perfekt tillfälle att få träffa alla en sista gång innan jullovet kallar. Se till att njuta av ert välförtjänta jullovså passa på att vila upp er ordentligt inför en spännande vår fylld av minnesvärda festligheter.

God jul och gott nytt år önskar players kaningång, ses snart igen för massa skönhäng!



**Ordförande
Playersutskottet
Jessica Liljestrand**

Tjäna!

I skrivande stund är höstterminen inne i en halvtidvila. Stora och i vissa fall ganska tunga kurser har avslutats medan nya och förhoppningsvis spännande kurser står för dörren. För er ett hoppas jag att ni kommit in bra i studentlivet med allt vad det innebär i form av flitigt plugg och studiesociala festligheter. Jag vill också passa på att slå ett slag för en bra balans mellan dessa två ytterligheter, eller rättare sagt komplement. För det är exakt vad de är för något, två komplement som är nödvändiga för ett roligt och motiverande studentliv.

Av erfarenhet vet jag att det är många frågor man har som etta och kanske t.o.m. tvåa. Det kan vara allt från utlandsterminen, till vikten av betyg eller engagemangrelaterade ting. Just därför kommer Civilekonomerna hålla i en paneldebatt i slutet av november, där fyror får besvara frågor likt dessa.

Jag hoppas vi ses där eller någon annanstans på campus under vintern!



**1:e vice ordförande
Rikard Schlin**

Det är med ett vemodigt hjärta jag sitter och skriver min sista utskottsrapport till Drömmen som under detta år fått ett enormt lyft tack vare Tobbe och redaktionen. Det har varit ett minnesvärt och härligt år med många fina projekt att se tillbaka på. Civilekonomväskan, tröjor, sånghäften, infofolder, godis i mängder, affischer, fotokatalogen, över 1000 likes på ELINs facebookside och över 100 nya följare på ELINs instagramkonto. Mycket har levererats av föreningens kreativa utskott, så tack alla utskottsmedlemmar som har hjälpt till!

Det har som sagt blivit min tur att lämna över stafettpinnen och jag tvekar inte en sekund på att min efterträdare kommer göra jobbet med bravur. Men innan jag kliver av har jag i uppdrag att åka till SACO-mässan i Stockholm tillsammans med Baby Mafö och en fantastisk projektgrupp för att locka massa sistaårselever på gymnasiet att komma till vårt älskade LiU och Civilekonomprogrammen!

Kram på er



**Ordförande
Marknadsföringsutskottet
Sophie Hesseborn**

Ärade ekonomer

Nu är det dags för min sista Drömmenrapport som ordförande för Internationella utskottet. Innan jag charmar er med några välformulerade avskedsord ska jag bara ge er en liten lägesuppdatering. Utskottet fortsätter sitt arbete i utlandsstudiernas tecken. Närmast väntar en utlandspanel den 11 december och i januari kommer vi hålla ett utlandsmingel på hemlig bar. Håll utkik efter barsläppet. Nu, till några stämningsfulla avskedsord: Många frågor mig hur det känns att snart lämna över ansvaret för hela omvärlden till någon annan. Det känns faktiskt bra, kors i taket. Inte alls för att jag har tröttnat, utan för att jag känner mig stolt och trygg med det arbete som gjorts under mitt år och är övertygad om att vår nya ordförande, Caroline, kommer göra ett strålände jobb med att bära vidare och utveckla det som vi byggt upp. Med detta sagt är jag redo att ta farväl av er ELINpupper och min spalt i Drömmen.

Vi ses i A-huset!
/Internationellen



**Ordförande
Internationella Utskottet
Ellen Varvne**

Hej!

Snart är julen här och en hel termin har nästan gått, helt sjukt vad tiden går fort! Vi i utbildningsutskottet håller på med lite olika projekt. Elin, alumniansvarig, är i gång med filmprojektet och det är kul att se projektgruppens alla idéer. I detta nummer kan ni läsa om lite tips och saker att tänka på under kurserna som ni läser nu över jul som Emma, informationsansvarig, har skrivit ihop. Melica och Niklas, utbildningsbevakarna, och Katarina, arbetsmiljöombudet, ordnade med kalas på e-pub i november för att fira att ekonomprogrammet fyller 45 år i år.

Just nu söker vi även folk till projektgruppen för SM i ekonomi, en mästerskapstävling som går i vår där flera universitet i Sverige tävlar mot varandra för att göra upp om titeln som svenska mästare i ekonomi.

Kram på er!



**Ordförande
Utbildningsutskottet
Frida Dalros Skold**



“ Jag slår ihop datorn efter en bra stunds intensivt sökande på nätet. Den här gången var det inte något särskilt lyckat utfall. Det närmaste jag kom var en fairtrade-märkt fotboll, och det är ju förvisso bra men ändå inte riktigt nära det jag var ute efter. Tyvärr kan jag ge dig en uppsjö av såna exempel. Våldsamt FRUSTRERAD är rätt ord för att beskriva vad jag känner!

Erik Jannesson är universitetslektor på Linköpings Universitet och undervisar bland annat i kursen “Ekonomisk Styrning” som är valbar under fjärde året. Jannesson engagerar sig i frågor kring Social ROI som ger oss studenter en nyanserad bild av bland annat hur livskvalitet och miljöpåverkan spelar roll i ett ekonomiskt sammanhang.

Drömmen gav Jannesson fritt förfogande över 900 ord som förhoppningsvis öppnar ett par ögon kring hur kan man skapa värde utöver det strikt finansiella.

EN LÄRARRÖST

ERIK JANNESSON

Vad jag letar efter är produkter som är så giftfria som möjligt – produkter som är utvecklade, producerade och transporterade på ett sätt som dels minimerar påverkan på naturen, dels minimerar risken för mig och min familj att få i oss ämnen som kan påverka vår fysiska status negativt. Visste du exempelvis att vår nya folksjukdom cancer till betydande del har sin grund i kemikalier som finns i våra vardagsprodukter? Ibland hittar jag produkter jag söker, men ofta tar det då väldigt lång tid. I andra fall hittar jag inte något lämpligt alternativ. Frustrerande oavsett!

Som konsument måste jag veta väldigt mycket för att kunna fatta beslut som gör att jag minimerar den miljömässiga och sociala påverkan. *Det stör mig!* Det behöver vara företagets ansvar att enbart sätta produkter på marknaden som garanterat inte kommer öka risken för min dotter att få cancer, hormonrubbingar eller allergier. Vi är tyvärr inte i närheten av det idag. Det gör att i princip alla människor har många rätt olämpliga produkter i sina hem. Jag har det, och jag kan nästan garantera att du också har det!

Visste du att vår nya folksjukdom cancer till betydande del har sin grund i kemikalier som finns i våra vardagsprodukter?

Jag berättar det här för dig för att jag brinner för att öka den generella medvetenheten om den problematik vi står inför, och de enorma möjligheter som finns. Och som student på Ekonomiprogrammet är du morgondagens beslutsfattare, och därmed en central kraft i näringslivet. Jag vill därför be dig om en stor tjänst. Ta med dig nedanstående under dina fortsatta studier och i ditt långa yrkesliv, och agera utifrån det. Jag kommer vara dig evigt tacksam i så fall!

1 Under din utbildning har du till stor del fått lära dig hur en organisations ekonomiska värdeskapande kan maximeras, eller åtminstone ökas en hel del. Tyvärr har du då bara fått kunskap relaterad till en tredjedel av de komponenter som en organisations totala värdeskapande utgörs av. Värdeskapande har tre dimensioner som alla är lika viktiga – en *social*, en *miljömässig* och en *ekonomisk*. Vill vi förstå det totala värdet en organisation skapar måste vi förstå konsekvenserna av verksamheten utifrån ett socialt, miljömässigt och ekonomiskt perspektiv. Exempelvis finns det ju ingen som helst anledning att stödja en organisation som förstör mer än den bidrar med (*det negativa värdet av verksamheten överstiger det positiva*).

Värde uppstår alltid genom de eventuella effekter som en organisation bidrar till. Inga effekter, inget värde!

2 Med effekter avses faktisk förändring utifrån ett socialt, miljömässigt och ekonomiskt perspektiv. Sociala effekter handlar exempelvis om ökat självförtroende, ökad glädje eller försämrad fysisk hälsa. Miljömässiga effekter rör bland annat ökad surhetsgrad i sjöar eller minskad temperatur i atmosfären. Ekonomiska effekter handlar om ekonomiskt över- eller underskott. De sistnämnda har du som sagt fått lära dig mycket om, men vad vet du om sociala och miljömässiga effekter och hur de kan mätas?

3 Låt oss ta ett konkret exempel för att illustrera varför det är viktigt att veta något om dessa. Den utbildning du just nu går är en relevant utgångspunkt. Om vi tittar på den utifrån universitets perspektiv erhålls ekonomiska resurser baserat på antal helårsstudenter samt studenters avklarade högskolepoäng. Dessa resurser läggs bland annat på att genomföra kurserna i utbildningen, där vi lärare får kursbudgetar som vi ska hålla oss inom. Det är inte helt enkelt att räkna fram det faktiska ekonomiska över- eller underskottet för en specifik utbildning, men det är ändå fullt möjligt. Jag skulle dock säga att det är rätt ointressant. Den intressanta frågan blir istället vad utfallet säger om utbildningen som helhet. Det säger exempelvis ingenting om hur du utvecklats som student och individ, det vill säga vilka sociala effekter som skapats. Detsamma gäller andra organisationers ekonomiska över- eller underskott; det säger inget om kunderna faktiskt upplever någon form av nettonytta av den produkt eller tjänst de betalat för. Det säger heller inget om huruvida ekonomiska vinster skett på bekostnad av miljön.

4 I mittarbetsomkonstultharjaggjortettpar analyser av de tjänster vi levererat utifrån ett totalt värdeskapandeperspektiv. Ett exempel är en utbildning jag själv genomförde för ett 60-tal deltagare för ett par år sedan. Utifrån ett ekonomiskt perspektiv var den utbildningen en bra affär för oss som företag; den gav ett tydligt ekonomisk överskott. Men när jag tittade på relationen mellan de totala insatserna som alla intressenter stoppat in i relation till det totala värdet för intressenterna visade det sig att det totala värdet av utbildningen (socialt, miljömässigt och ekonomiskt) motsvarade insatserna. Vi lyckades alltså inte skapa någon nettonytta. Och faktum är att det är väldigt vanligt för produkter och tjänster. Men stirrar vi blint på det ekonomiska värdeskapandet ser vi inte det, utan företag som till och med bidrar med kraftiga negativa sociala och miljömässiga värden framställs som väldigt framgångsrika – och ibland till och med glorifieras – för att de tjänar mycket pengar. *Är det ok?*

5 Om du läser följande två böcker kommer du förstå mer i detalj vad jag menar:

- *”Den flamsäkra katten – om kemikaliesamhället, hälsan och miljön”* (2012) av Roger Olsson, Anna Froster, Magnus Hedenmark
- *”Badskumt – gifterna som gör dig ren, fräsch och snygg”* (2011) av Katarina Johansson

Båda böckerna visar på ett väldigt konkret sätt hur vår vardagliga konsumtion till väldigt stor del påverka vår egen fysiska hälsa likväl som miljön. Det tar dig inte många timmar att ta dig igenom dessa, och läsningen kommer sannolikt påverka dig och din syn på företagande en hel del.

Tack på förhand för att du är morgondagens ledare som verkligen förstår att företagande handlar om att maximera det totala värdeskapandet, inte det ekonomiska!

Erik Jannesson

SHOWER THOUGHTS

Drömmen välkomnar er alla till det nya året med en rad tankenötter.

LÄSES MED EN NYPA SALT

Platåtorsdagar blir Nationstorsdagar

Från och med den 11:e december öppnar NH upp för den sedvanliga torsdagsfyllan. Tack för den här tiden Platå, det har varit trevligt. Drömmen tar dock emot den här förändringen med öppna armar. Välkomna, Nationstorsdagar!

Drömmen välkomnar det nya styret bestående av:

Sofie Åsell - *Ordförande*
Emmie Tisell - *2:e vice ordförande*
Sara Johansson - *Skattmästare*
Inez Tranberg - *Informationsansvarig*
Oscar Walfridsson - *Näringslivsutskottet*
Josefin Jangälv - *Clubutskottet*
Caroline Berndtsson - *Internationella utskottet*
Julia Hellerstedt - *Marknadsföringsutskottet*

Vi kan även välkomna de nya förtroendevalda!

Sara Ramstedt - Utb. bev. SPREK
Felicia Lyngmo Flodin - Utb. bev. REK
Joachim Hörnqvist - Drömmen
Rebecca Axelsson - Projektledare TEAM
Sofia Vestin - Ekonomiansvarig TEAM

Pepparkaksdeg á la Perra

1. Kakdeg
2. Peppar

Krossa kakor. Häll på peppar. Grädda. Släng. Köp färdiga. Njut.

Visste du att..?

- Jättebläckfisken har världens största öga, hela 30 cm i diameter. Wow.
- George Washington odlade marijuana i sin trädgård. Kul.
- Pinball var förbjudet i New York fram till 1976 då det ansågs bygga på slump, vilket självklart inte är tillåtet.

Källa: Internet

Robin Hermansson tar 200 kg!

Inte helt oväntat är nu Robin officiellt en robot. Efter att ha låst in sig på gymmet i två år har nu ekonomprogrammets egna Schwarzenegger äntligen fått sina robotarmar vilket möjliggör bänkpress på 200 pannor. Drömmen inväntar med stor iver det stora "300-klivet". Kanske får nästa redaktion uppleva detta?

Drömmen testar glögg

Drömmens egna julexpert Johan Bartoli har hyrts in som glöggsommelier. Valet föll på Blossa Lavender.

- Jag orkade inte smaka på fler.

Efter att ha svept hela flaskan blev det svårt att kommunicera med Bartoli. Han såg dock väldigt lycklig ut. God jul.

Drömmen blir ett prefix

Efter 2014 års obeskrivliga framgångar har Drömmen nu legat till grunden för ett nytt prefix!

När något är så bra att det är näst intill obeskrivligt fyller nu Drömmen upp det tidigare hålrummet i det svenska språket. Åt du en drömmiddag igår, såg du en drömfilm eller hade du en drömd dejt? De tidigare lingvistiska begränsningarna är borta! Med detta sagt hoppas vi att du njuter av en riktig drömDrömmen.

Kärt barn har många namn.

Allas vårän Fredrik Lindfors i tyska SPREK är ELINs kanske mest titelbelamrade person. FadderFredde, FrågeFredde, FödelsedagsFredde, och FlygplansFredde är några av de vedertagna benämningarna. Vilken är din favorit? Har du ett eget förslag? Twittra dina idéer till @FLINDFORS92 omedelbart!

HUR CIVILEKONOMER UPPFATTAS

... ELLER ÅTMINSTONE KAN UPPFATTAS.



Ambitiös, trevlig och gillar att ha många bollar i luften.

Att beskriva sig själv är bland det svåraste man kan göra utan en orimlig självinsikt. Inför kommande intervjuer och eventuella självinsiktseminarier är det dock något som var människa bör kunna ge svar på. Frågan som ekar genom huvudet på personerna iklädda vita snickaroveraller med rödblåa sträck på sidorna. För att ge klarhet i hur resten av omvärlden egentligen ser på civilekonomstudenterna har Drömmen skickat ut sin grävande journalist – Linnéa Bellis – på uppdrag. Med alla tillåtna medel och full tillgång till Drömmens resurser har hon gått på djupet för att hitta det mest omtalade svaret sedan Deep Thought spottade ur sig "42". Hur är egentligen en civilekonom?

Som gästskribent för Drömmen fick jag i uppgift att skriva en artikel om andra studenters attityder gentemot oss civilekonomstudenter. Jag tog mig an uppgiften i äkta Günter Wallraff-anda genom att slå mig ner på olika platser i A-huset (även känt som *ekonomernas Mecka*) för att studera de individer som bar de utmärkande programväskorna i de klassfyllda färgerna blått, grönt, rött och lila. Jag noterade återkommande backslicks, sideslicks, "raffeskjortor", Converse med perfekt slitning, välsittande jeans (som inte riktigt ligger i linje med CSN-bidraget) och klockor vars pris endast fås vid förfrågan.

Jag skulle vilja kalla det en "preppy-stil" à la Ralph Lauren och det fick mig att dagdrömma en stund om Jude Law som den charmige överklass-sonen i filmen "The Talented Mr Ripley".

Efter ett antal timmar av intensivt tjuvlyssnade och noggrant iakttagande kom jag fram till att samtalsämnen mellan studenterna i mitt fokus snabbt kunde skifta från helgens festligheter och vem som fått napp, till en djup diskussion om svenska företags outsourcing till tredje världen. Ett brett spann.

Men givetvis räcker det inte med mina egna, möjligtvis opartiska, empiriska studier för att få en välgrundad artikel. Därför insåg jag snabbt att externa källor måste användas. Efter övervägande insåg jag att jag måste fråga studenter från andra program vad de kom och tänka på när de hörde ordet "Civilekonomstudent". Resultatet var inte föga förvånande, om man säger så.

Slutsatsen jag kan dra från kombinationen av egna empiriska studier, och resultaten från de andra studenterna, är att den negativa synen på oss är obefogad och grundar sig i en djupt rotad avundsjuka som har livnärt sig på ett mindervärdeskomplex rotat sedan tidigt 1970-tal.

Den negativa synen på oss är obefogad och grundar sig i en djupt rotad avundsjuka har livnärt sig på ett mindervärdeskomplex rotat sedan tidigt 1970-tal.

Vi civilekonomstudenter är elitmänniskor. Vi har bra hand om para (pengar), kan ena kvällen dricka "Dompa" för att nästa kväll byta konsumentvalet till Château de Ryd. Vad som helst som ger en riktig guldkväll faller oss i smaken. Eftersom majoriteten av oss, enligt personligt antagande, är före detta Nacka- och Täbybor besitter vi en stor kunskap hur man överlever i orten - en förutsättning för att man ska kunna klara sig både i Ryd och Skäggetorp.

Den mest obefogade fördomen mot oss är att vi skulle vara dryga. Hela A-huset doftar kärlek och när vi nu, från den 11 december intar NH på torsdagar, kommer hela byggnaden implodera i awesomeness. När vi civilekonomstudenter fistpumpar på Ågatans topp i takt till Avicii's "Levels" kommer hjärtan att smälta. Embrace it. Samtidigt blickar somliga av oss ut över dansgolvet och söker ögonkontakt med den där schletna sistaårseleven, med lite för mycket hybris, men som sägs vara Linkans bästa ligg. *Självklart* är hen civilekonom.

Av ovanstående anledningar kan jag inte identifiera mig med den bild som målas upp av oss civilekonomstudenter. Den enda av den tillfrågade studenten som kom med en någorlunda nyanserad bild var en av våra s.k. kusiner: en I-are. Hen har ju faktiskt helt rätt att vi är "rätt så party". En bra iakttagelse. Oavsett om det blir sent eller inte på NH den 11 december kommer ändå närvaron vara på topp på föreläsningen 8:15 morgonen efter. För att vi är ekonomer, elitmänniskor, som kan kombinera en seriös skolgång med minst en festlighet i veckan. Och precis som den sorgliga D-aren skriver i "LiU-studenters bekännelser" måste de fan bli bättre på att klä upp sig, lägga vax i håret och lämna den osmakliga väskan hemma när de besöker vårt residens, vårt älskade A-hus. För där är det vi som regerar.

Linnea Bellis

LIU-studentens bekännelser
den 2 november 2013

"Som D-dare kommer jag inte så ofta till A-huset, men när jag väl måste vara där känns det som att alla ekonomer ser ner på mig. Det har gjort att jag nu tar en dusch, klär upp mig och lämnar D-väskan hemma varje gång jag måste dit.

Känner mig inte som migsjäl, men jag tror jag passar in bättre nu."

Vad tycker andra studenter om ekonomer?

"Slips och skjorta"
- Pol. kand-student

"Bra på att festa och modemedvetna"
- Psykologstudent 1

"Någon med skjorta, kavaj och uppsatt hår"
- Psykologstudent 2

"Dryga och snygga var det första jag kom och tänka på."
- Läkarestudent

"Dryga"
- Affärsjuridikstudent

Civilekonomer och i-are är ganska lika.
Rätt så party liksom.
- Industriell ekonomi-student



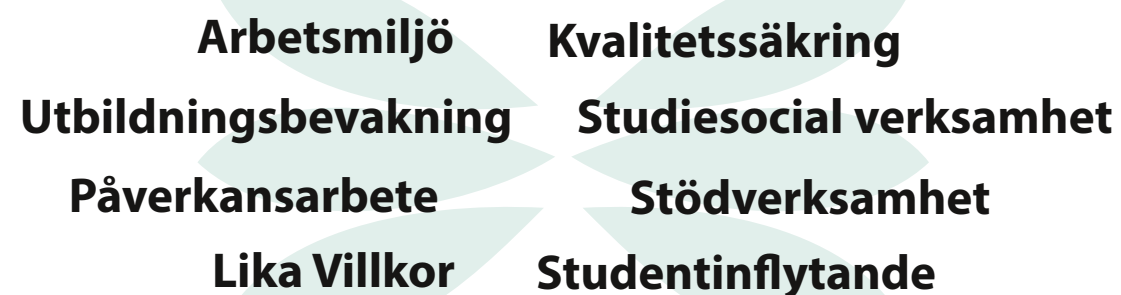
Studentkåren för utbildningsvetenskap
och filosofisk fakultet vid Linköpings
universitet

Hej student!

Det är vi som är StuFF! Som din studentkår är vår främsta uppgift att bevaka och driva utbildningsrelaterade och studiesociala frågor. Vi representerar dig och dina åsikter när det kommer till att påverka universitetet i den riktning som du som student önskar!

Vi jobbar helt enkelt med att din studietid ska bli så bra som möjligt och för att studenternas röster skall få vara med överallt på universitetet!

Vi jobbar kontinuerligt med:



Vi är representanter för nästan 13 000 studerande vid universitetet, eller närmare bestämt för dig som antingen studerar utbildningsvetenskap eller vid Filosofiska fakulteten. Genom kårens existens och rättigheter till opinion får vi ett mycket starkt inflytande över vår studietid och vårt universitetet.

StuFF är demokratiskt uppbyggd organisation baserad på alla studenters rätt och vilja att engagera sig och påverka! Vi hoppas att just du vill vara med och stötta oss genom ditt medlemskap och på så sätt vara med och göra skillnad i framtiden!

Spana in oss på sociala medier!



/StudentUnionStuFF



@stuff_liu



@stuff_liu

Bli medlem här:



Eller gå in på
www.medlem.karservice.se

Din åsikt är viktig!

Som kår stöttar vi er studenter genom att fungera som stöd och hjälp. Vi jobbar både på individnivå, med sektioner och med olika studentföreningar. StuFFs främsta uppgift är att företräda alla studenter för att påverka universitetet i den riktning som ni studenter önskar.

Det kan handla om allt från studieplatser på campus, bibliotekens öppettider, vilken typ av studenthälsofunktioner som skall finnas, till åsikter om priser på restaurangmat eller innehållet i just din kurs.

För att få allt detta att snurra runt engagerar sig ett hundratal studenter, nästan alla vid sidan av studierna. Att vara engagerad i din sektion innebär till exempel att du hjälper dina studiekamrater mot en bättre och roligare studietid.

Tänk på att du alltid kan vända dig till oss i kåren med frågor och problem. Tänk också på att ingen fråga varken är för liten eller för stor. Så ta kontakt med oss, för din åsikt är viktig!

För att hålla dig uppdaterad om
all aktuell info rörande din
studentkår, besök vår hemsida!

www.stuff.liu.se



Pennväss är väl ändå ett ord?

Slutet på året, slutet för redaktionen, men långt ifrån slutet för Drömmen. Samtidigt som den sittande redaktionen packar ihop sina skrivbord för att ta sig an nya utmaningar i världen väntar nästa gång hungrigt i skuggorna. Inför nästkommande steg i Drömmens resa framåt kommer här en hälsning från nästa års chefredaktör - Joachim Hörnqvist.

Adventsljusstakar har hämtats från källare och vindsförråd, önskelistor skrivs för fullt och pepparkakor äts, dels för att det är gott men kanske allra mest för att det helt enkelt hör julen till. Jag däremot har hittills mest vässat pennor den senaste tiden. Så mycket att stora delar av mitt bord fyllts av sådant där brunt, krulligt pennväss ni vet. Jag är lite pirrigt nervös för året som väntar så jag vill att allt ska vara perfekt inför det, även pennorna. December är en månad som till stor del består av väntan och förberedelser. Vuxna förbereder mat, julpynt och inhandlar julkappar. Barn däremot, de väntar. De väntar kanske inte så mycket på maten och pyntet utan mest till dagen då julkapparna får öppnas i förhoppning att paketen innehåller det som återfinns på deras väl genomtänkta önskelistor. Om jag egentligen är vuxen eller barn i den här märkliga metaforliknande inledningen är inte helt självklart, men för mig har den senaste tiden inneburit att förberedelser och väntan flutit ihop och resulterat i en stor hög med pennväss på mitt skrivbord.

Ända sedan jag ställde in siktet på den lite väl präktiga titeln som chefredaktör ändå är, har jag haft svårt att bärga mig. I bilden på personen här intill ser ni spår av en sen kravallkväll och ett tafatt försök att hänga på trenden No Shave-November då rakhyveln lades undan i tro att jag i slutet av månaden skulle se ut som Hagrid i Harry Potter. För att bilden av mig ska bestå av mer än fläckig skäggväxt, moppemustasch och bakfylla blev jag ombedd att i den här texten berätta lite om mig själv. Det är alltid svårt och lite märkligt att göra det, framförallt utan mall eller konkreta frågor att svara på. Men för att ta den korta, lite avskalade versionen så lyder den något i stil med följande.

Jag kommer som så många andra LiU-studenter från Täby, och tack vare min släkt har jag en märklig förkärlek för den amerikanska östkusten samt norrländska småstäder. Idrottsintresset är påtagligt och efter en medioker hockeykarriär i Vallentuna stimuleras det idag av att vara hjälptränare för Linköping HCs U13. Onödigt vetande samlar jag på: olympiska arrangörsstäder, melodifestivalvinnare och vilka skådespelare som ligger med varandra är alla kategorier där jag helt enkelt vet för mycket. Det innebär beklämmande nog att kunskaper inom mikroekonomi och kalkylering har en tendens att aldrig riktigt fastna i mitt huvud så ni som kan erbjuda plugghjälp, hör av er!

Avslutningsvis är jag fenomenalt bra på musikfrågesport samtidigt som jag troligtvis har norra Europas sämsta lokalsinne. Så ser jag vilsen ut i A-huset beror det med största sannolikhet på att jag faktiskt är det. Jag vet vad ni tänker men ni behöver inte oroa er, kommande tidningar ska vara betydligt mer intressanta än beskrivningen av mig ni precis läste.

Stafettpippen som Tobias nu kastar till mig från sin ledarposition i början av den här tidningen fångar jag med största ödmjukhet, glädje och förväntan. Samtidigt som jag är imponerad över årets tidningsnummer är jag ivrig att göra lika bra ifrån mig själv.

Har ni idéer, förslag eller sköna infallsvinklar är det bara att höra av sig på passande socialt medie, mejl eller som Players tröttsamt gormat under hela hösten: ring mig!

I mitt huvud, bland allt det onödiga vetandet som jag nämnde tidigare, har det börjat gro många roliga och spännande planer för de nummer som komma skall. Jag hoppas innerligt att ni kommer uppskatta dem, mig och den redaktion som så smått börjar ta form. Som ni säkert har förstått vill jag bara att nästa år ska börja, men tills dess ska jag skriva min önskelista, äta pepparkakor och städa bort allt brunt, krulligt, pennväss från mitt skrivbord.

För pennväss är väl ändå ett ord?



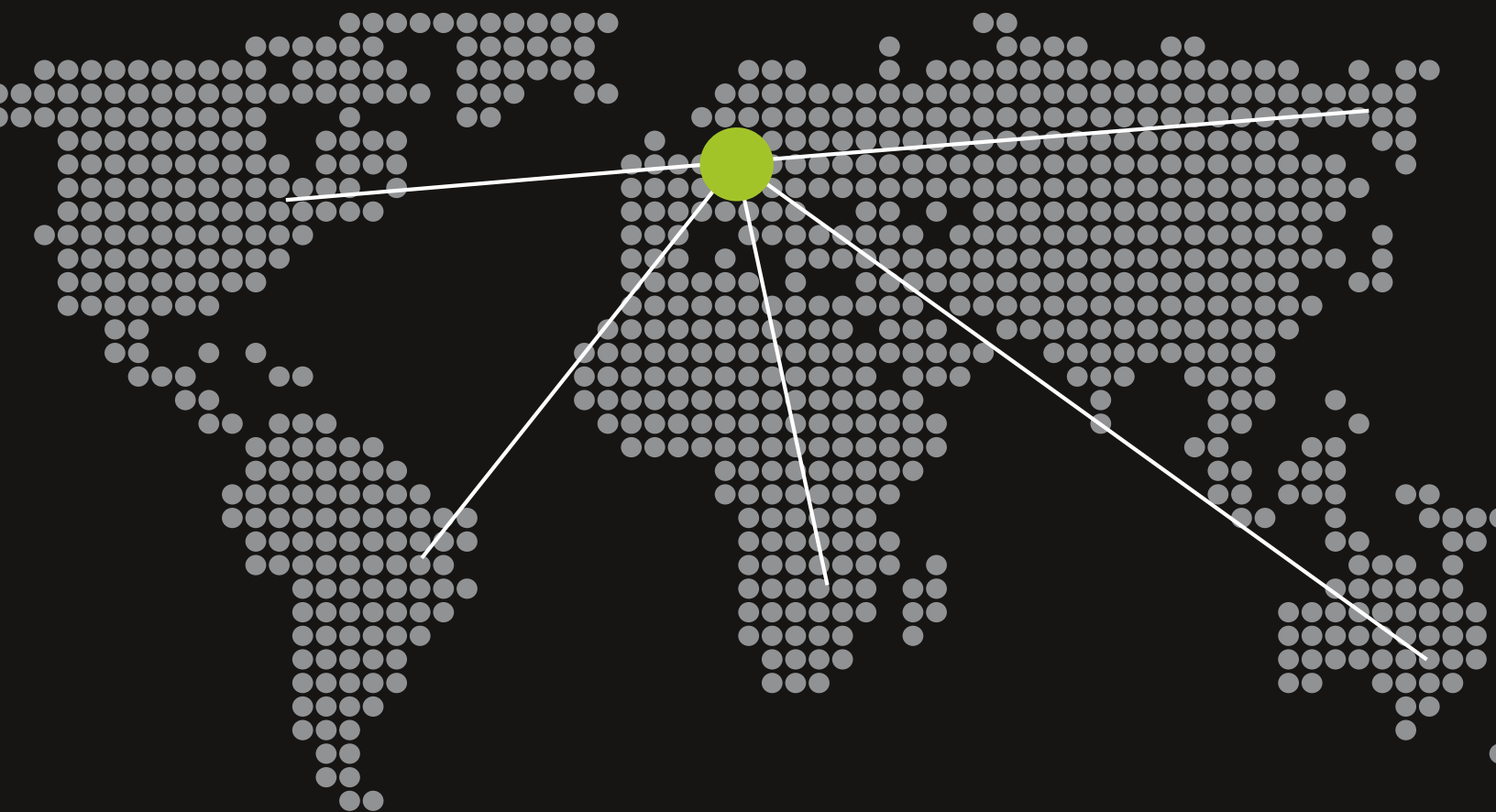
TACK FÖR OSS DRÖMMEN MOT OÄNDLIGHETEN

Efter ett år fyllt av konstant efterfrågan efter nästa nummer söker nu redaktionen ett nytt äventyr dit vid kan ta vår prestigelösa, men högkvalitativa gruppkonstellation. Det är en så kallad *gruppddeal*, som innefattar projektledaren Tobias Tufvesson som gärna delegerar ut alla uppgifter som kommer in, Philip Gilchrist (Art Director) som gör allting Tobias säger, Andreas Larsen (krönikör) som skriver en abstrakt text bestående av 400 ord fyra gånger om året, Per Niblaeus som gärna tar en egen "hörna" till nästa uppdrag också, och slutligen Hampus Bergqvist som är världens bästa kaffepöjk. Som ni hör så är det en välmående dynamik som vi självklart gärna ser i just DITT företag också.

Kontakta vår manager,
Erik Falk, för mer information

WE OUT!





Start connecting the dots

Deloitte's Global Internship Program
For more information visit
www.deloitte.com/global-internship

Deloitte.